**Nr postępowania: MOWES-MK/4/2024**

Kraków, 19 kwietnia 2024 r.

**ZAPYTANIE O WYCENĘ**

**NA POTRZEBY OSZCZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**W celu oszacowania wartości przyszłego zamówienia Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usługi pn.:**

**usługa specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej - Miasto Kraków”.**

1. **Zamawiający:**

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej

ul. ks. I. J. Skorupki 22

31-519 Kraków

NIP: 676 22 93 050

REGON: 120037591

KRS 0000232184

Adres strony internetowej Zamawiającego:

<https://fundacjagap.pl/mowes-krakow/>

<https://es.malopolska.pl/owesy/subregion-krakowski>

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
   1. Przedmiotem zamówienia jest usługa **specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych)**  w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej - Miasto Kraków”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Projekt realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej.

* 1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **usługa specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych)** w wymiarze średnio od 5 do 15 godzin doradztwa na jeden Podmiot.

Doradztwo obejmuje m.in. następujące zagadnienia:

* planowanie marketingowe i wdrażanie działań promocyjnych,
* opracowanie/modyfikacja strategii marketingowej podmiotu,
* planowanie kampanii reklamowych produktów/usług podmiotu,
* opracowanie narzędzi marketingowych
* specjalistyczne wsparcie w zakresie prowadzonej komunikacji w mediach społecznościowych
* inne zagadnienia marketingowe zgodnie z zapotrzebowaniem podmiotu

Jednorazowo usługa zostanie powierzona w wymiarze od 5 do 15 godzin dla jednego Podmiotu.

Definicja podmiotu ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstwa społecznego – zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. 2022 poz. 1812).

* 1. **Dodatkowe informacje dot. przedmiotu zamówienia**

Zakłada się, że usługa dla jednego podmiotu będzie obejmowała około 10 godzin (średnio między 5 a 15 godzin) – wymiar usługi dla jednego PES zostanie każdorazowo ustalony przez Zamawiającego.

Usługa będzie realizowana w terminach uzgodnionych w trybie roboczym między Wykonawcą i Podmiotem (odbiorcą usługi), z uwzględnieniem potrzeb Podmiotu.

* 1. **Kod CPV:**

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79416200-5 Usługi doradcze public relations

79342000-3 Usługi marketingowe

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

* 1. **Miejsce i forma realizacji usługi**

Usługa może być realizowana w formule stacjonarnej lub zdalnej, z uwzględnieniem potrzeb Podmiotu.

Usługa w formule stacjonarnej może być realizowana w: siedzibie Podmiotu (Miasto Kraków), w biurze projektu (Kraków, ul. Prądnicka 10) – miejsce dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w siedzibie Zamawiającego (Kraków, ul. ks. I. J. Skorupki 22) – w zależności od potrzeb Podmiotu.

1. **Termin realizacji:**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od maja 2024 do czerwca 2029 roku, przy czym współpraca z jednym podmiotem będzie realizowana w okresie kilku miesięcy w zależności od potrzeb i ustaleń dokonanych w trybie roboczym między Zamawiającym, Wykonawcą i Podmiotem (odbiorcą usługi).

1. **Wymagania wobec wykonawcy**

Realizacja przedmiotu zamówienia może być powierzona jedynie Wykonawcy spełniającemu następujące warunki:

1. min. 3 lata doświadczenia w prowadzeniu usługi specjalistycznego doradztwa w obszarze obejmującym niniejsze zapytanie

LUB

1. min. 2 lata doświadczenia w prowadzeniu danego doradztwa usługi specjalistycznego doradztwa w obszarze obejmującym niniejsze zapytanie i 100 godzin realizowanego doradztwa w tym zakresie.
2. **Składanie propozycji cenowych:**
3. W propozycji cenowej należy wskazać szacunkową wartość zamówienia netto za jedną godzinę usługi specjalistycznego doradztwa (tj. bez podatku VAT)[[1]](#footnote-1), przy uwzględnieniu że jednorazowo usługa zostanie powierzona w wymiarze od 5 do 15 godzin dla jednego Podmiotu.
4. Rozliczenie zrealizowanej usługi następować będzie na podstawie faktycznie zrealizowanych godzin doradztwa.
5. Składanie propozycji cenowych dokonywane jest w formie skanu wypełnionego i podpisanego **Załącznika nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie** LUB podpisanego podpisem elektronicznym, przesłanego w formie pliku PDF na adres e-mail: magdalena.banas@fundacjagap.pl
6. **Termin składania propozycji cenowych**

Propozycje cenowe należy składać do dnia 6 maja 2024 r.

1. **Informacje dodatkowe:**
2. Niniejszy dokument nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie może stanowić podstawy roszczeń wobec Zamawiającego.
3. Dodatkowych informacji udziela: Magdalena Banaś, tel. 12 423 76 05, e-mail magdalena.banas@fundacjagap.pl

**Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie

……………………………………………………

podpis przedstawiciela Zamawiającego

1. W przypadku osób fizycznych angażowanych na podstawie umowy zlecenia, należy podać kwotę uwzględniającą wszystkie możliwe pochodne od wynagrodzenia (w tym ewentualny ZUS i podatek, które musi opłacić Zamawiający w przypadku zaangażowania osoby fizycznej). [↑](#footnote-ref-1)