

Załącznik nr 2a do Regulaminu przyznawania środków finansowych w formie stawek jednostkowych na utworzenie i utrzymanie miejsca pracy w przedsiębiorstwie społecznym oraz wsparcia reintegracyjnego

Wersja 1.0 z dnia 30.03.2024

## BIZNESPLAN DLA NOWOPOWSTAŁYCH PS

Dotyczy pomysłu:

.....

### ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O PRYZNANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Projekt pn. „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Nowosądecki”.

Projekt realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

NR WNIOSKU:	
Data i miejsce złożenia wniosku:	

## Spis treści

SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE .....	3
1. DANE WNIOSKODAWCY/CÓW .....	3
2. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI.....	3
SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY .....	4
1. DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW.....	4
2. PROPOZYCJA WARTOŚCI .....	4
3. KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY.....	4
4. RELACJE Z KLIENTAMI.....	4
5. KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ .....	5
6. KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy?.....	5
7. KLUCZOWE ZASOBY .....	6
8. STRUMIENIE PRZYCHODÓW .....	6
9. STRUKTURA KOSZTÓW .....	6
10. WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA .....	6
SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH .....	7
ZAŁĄCZNIKI .....	7

## SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE

### 1. DANE WNIOSKODAWCY/CÓW

Nazwa tworzonego podmiotu	
Podmioty / osoby tworzące PS	1. .... 2. ....
Numer KRS / lub numer innego właściwego rejestru wraz z podaniem jego nazwy (jeśli dotyczy)	1. .... 2. ....
NIP (jeśli dotyczy)	1. .... 2. ....
Adres do korespondencji	1. .... 2. ....
Adres e-mail	1. .... 2. ....
Tel. kontaktowy	1. .... 2. ....

### 2. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

Pytania pomocnicze:

- Proszę opisać planowaną działalność (branża, oferta, liczba planowanych do zatrudnienia osób obszar, na którym będzie wykonywana działalność, przychody, zyski, numery PKD przedmiotu działalności, planowana data rozpoczęcia działalności)
- Proszę scharakteryzować główne trendy rynkowe opisywanej branży/sektora (trendy technologiczne, ustawodawcze, gospodarcze, społeczne i kulturowe)
- Proszę scharakteryzować głównych konkurentów rynkowych firmy.

--

## SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY

### 1. DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW

- grupy osób i organizacji, do których chcemy dotrzeć i obsługiwać

Pytania pomocnicze:

- Kim są / będą nasi najważniejsi klienci? Jaki prowadzą styl życia, jakie są ich zwyczaje i sytuacja finansowa?
- Jakie są potrzeby naszych docelowych klientów?
- Czym się kierują podejmując decyzje o wyborze oferowanej usługi / produktu?

### 2. PROPOZYCJA WARTOŚCI

- zbiór oferowanych usług/produktów i ich wartość dla docelowych grup

Pytania pomocnicze:

- Jakie produkty / usługi będziemy oferować?
- Jakie potrzeby grup docelowych klientów zaspakajają?
- Jakie problemy rozwiązują? Wykonywanie jakich zadań /czynności usprawnią?
- Co sprawi, że klienci będą skłonni skorzystać z naszej oferty? (podaj kluczowe cechy produktu /usługi)
- Czy planowane są jakieś dodatkowe usługi wpływające na atrakcyjność oferty? Czy usługi te będą w cenie czy za dopłatą? (np. dostawa, raty, dodatkowe ubezpieczenie, przedłużona gwarancja, możliwość naprawy pogwarancyjnej i serwisu na wypadek awarii)
- Jakie działania podjęto w celu zweryfikowania zapotrzebowania na określone produkty/usługi?

### 3. KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY

– w jaki sposób zamierzamy się komunikować z naszymi klientami i dostarczać im nasze usługi / produkty?

Pytania pomocnicze:

- Za pomocą jakich kanałów i narzędzi będzie prowadzona komunikacja z poszczególnymi grupami klientów?
- Opisz plan działań promocyjno-reklamowych, w okresie najbliższych 24 miesięcy nowo planowanego przedsięwzięcia.
- Jak będzie odbywała się sprzedaż i dystrybucja oferowanych usług / produktów?

### 4. RELACJE Z KLIENTAMI

- jakie relacje będziemy budować z naszymi klientami?

Pytania pomocnicze:

- a) Jakiego rodzaju relacji/obsługi oczekują od nas docelowe grupy klientów? (np. samoobsługa – automatyzacja procesów; dedykowany opiekun klienta; budowanie społeczności wokół produktu/usługi; współtworzenie)
- b) Jak zamierzasz utrzymywać pozyskanych wcześniej klientów oraz zwiększać wartość sprzedaży realizowanej z nimi? (np. karty stałego klienta, programy lojalnościowe, zniżki, oferta usług/produktów uzupełniających)

## 5. KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ

– najważniejsze działania, które należy podjąć, aby organizacja sprawnie działała.

Pytania pomocnicze:

- a) Jak będzie wyglądać struktura organizacyjna przedsiębiorstwa? Kto będzie odpowiedzialny za zarządzanie przedsiębiorstwem, finansami i płynnością firmy, pozyskiwanie klientów, działania promocyjno-reklamowe, proces produkcyjny / wykonywanie usług?
- b) W jaki sposób będzie zorganizowany proces produkcji / wykonywania usług. Proszę wskazać kluczowe parametry charakteryzujące ten proces. (np. *czasochłonność pracy, ilość zaangażowanych pracowników, wydajność wykorzystywanych urządzeń/maszyn/sprzętu*)
- c) Jakie działania zamierza podejmować przedsiębiorstwo w zakresie działalności społecznej i reintegracyjnej?

## 6. KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy?

Pytania pomocnicze:

- a) Kim są nasi kluczowi partnerzy/dostawcy? Jakiego typu zasoby od nich pozyskujemy?
- b) Czy o którymś z nich można powiedzieć, że jego brak byłby problemem dla przedsiębiorstwa, gdyż jego zastąpienie innym jest trudne lub czasochłonne?

## **7. KLUCZOWE ZASOBY**

– najważniejsze zasoby, niezbędne do funkcjonowania firmy, w tym nakłady początkowe planowanej inwestycji (zasoby rzeczowe, finansowe, ludzkie, know-how)

1. Szczegółowy harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia zawiera załącznik nr 1 (arkusz 1 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Szczegółowy opis zasobów ludzkich niezbędnych w planowanym przedsięwzięciu zawiera załącznik nr 2 (arkusz 2 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
3. Szczegółowy opis aktualnych zasobów posiadanych przez grupę inicjatywną / podmiot ubiegający się o dotację zawiera załącznik nr 3 (arkusz 3 w pliku MS Excel) do biznesplanu.

## **8. STRUMIENIE PRZYCHODÓW**

1. Szczegółową prognozę wielkości sprzedaży w pierwszych 2 latach kalendarzowych w których przedsiębiorstwo rozpoczyna działalność zawiera załącznik nr 4 (arkusz 4 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Planowane ceny poszczególnych usług/produktów zawiera załącznik nr 5 (arkusz 5 w pliku MS Excel) do biznesplanu.

## **9. STRUKTURA KOSZTÓW**

Szczegółowy plan kosztów przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu

## **10. WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA**

Szczegółowy budżet przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu

## SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa w kluczowych sferach rozwoju przedsiębiorstw społecznych		
<p>Czy planowane przedsięwzięcie zakłada zatrudnienie osób, o których mowa w art.2 pkt 6 lit. b, d, e, g, h, i oraz l ustawy z dnia 5 sierpnia 2022r. o ekonomii społecznej, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że osoby te będą musiały stanowić <b>minimum 35% osób zatrudnionych na nowotworzonych miejscach pracy w ramach ocenianego przedsięwzięcia, proporcja ta musi zostać zachowana w wymaganym okresie trwałości.</b></p>	<input type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie
<p>Czy planowane przedsięwzięcie zakłada tworzenie miejsc pracy i przedsiębiorstw społecznych w kluczowych dla Małopolski obszarach działalności z godnie z założeniami Regionalnego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2030 roku, ze szczególnym uwzględnieniem usług opisanych w Priorytecie III.1. Profesjonalnie działające na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa społeczne i podmioty ekonomii społecznej, Kierunku Interwencji pn. Wsparcie powstawania przedsiębiorstw społecznych w kluczowych dla Małopolski obszarach działalności. <b>Z zastrzeżeniem, że min. 1 z wymienionych kategorii usług stanowić będzie główny przedmiot działalności PS.</b></p>	<input type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie
<p><b>W przypadku zaznaczenia przynajmniej jednej odpowiedzi twierdzącej należy podać poniżej szczegółowe uzasadnienie oraz założenia w danym zakresie.</b></p>		

.....  
**Data, miejsce**

.....  
**Podpisy Wnioskodawcy/ ców**

Dopuszcza się również podpisanie dokumentu w formie elektronicznej podpisem zaufanym (ePUAP) lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

### ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia.*
2. Załącznik nr 2 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Zasoby ludzkie niezbędne w planowanym przedsięwzięciu.*
3. Załącznik nr 3 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Aktualne posiadane zasoby przez grupę inicjatywną/podmiot ubiegający się o dotację.*
4. Załącznik nr 4 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Prognoza wielkości sprzedaży w pierwszych dwunastu miesiącach funkcjonowania przedsiębiorstwa/nowego przedsięwzięcia.*
5. Załącznik nr 5 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Planowane ceny usług/produktów.*
6. Załącznik nr 6 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Budżet przedsiębiorstwa społecznego.*