

**RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA DLA OWES  
Z WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO, ŚLĄSKIEGO I ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
prowadzonego przez Szkolenia i doradztwo organizacyjne i wizerunkowe. Aleksandra  
Małysz-Błażowska**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa szkolenia                                     | <b>Promocja i sprzedaż produktów/usług PES. Budowanie pozytywnej marki PES i instrumenty zarządzania sprzedażą</b>                                                                                                                             |
| Wymiar szkolenia oraz maksymalna liczba grup        | <b>16 godzin dydaktycznych (1 grupa max 25 osób)</b>                                                                                                                                                                                           |
| Szacunkowa ilość uczestników / liczebność grup      | 25 osób / 1 grupa                                                                                                                                                                                                                              |
| Adresaci/ uczestnicy szkolenia                      | Przedstawiciele / pracownicy ośrodków wsparcia ekonomii społecznej z województwa małopolskiego / śląskiego / świętokrzyskiego                                                                                                                  |
| Cel szkolenia                                       | Podniesienie kompetencji kadr ośrodków wsparcia ekonomii społecznej                                                                                                                                                                            |
| Minimalna wymagana treść szkolenia / ramowy program | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing w małej firmie</b></li> <li>• <b>Sprzedaż</b></li> <li>• <b>Sprzedaż online</b></li> <li>• <b>Zarządzanie sprzedażą</b></li> <li>• <b>Obsługa klienta, obsługa reklamacji</b></li> </ul> |