**Cykl szkoleniowy MOWES „Skuteczne zarządzanie i promocja w trzecim sektorze”**

*Szanowni Państwo,*

Fundacja GAP w ramach projektu MOWES - Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej zaprasza do udziału w stacjonarnym cyklu szkoleniowym „Skuteczne zarządzanie i promocja w trzecim sektorze”.

Biorąc udział w cyklu dowiesz się m.in.: jak poznać potrzeby swoich odbiorców i proponować nowatorskie działania, jak prowadzić finanse organizacji pozarządowej, oraz jak prowadzić skuteczne działania promocyjne oraz poznasz najważniejsze aspekty prawne prowadzenia organizacji.

Szkolenia adresowane są do organizacji pozarządowych z Krakowa oraz powiatów: bocheńskiego, krakowskiego, miechowskiego, myślenickiego, proszowickiego i wielickiego.

Cykl obejmie cztery spotkania:

* 7.11.2022 (poniedziałek), godz. 9:00 - 16:00, **Wprowadzenie do Design Thinking dla NGO**; prowadzący: Łukasz Maźnica;
* 10.11.2022 (czwartek), godz. 9:00 - 16:00, **Działalność organizacji pozarządowych – podstawy prawne**; prowadzący: Tomasz Kucharski;
* 14.11.2022 (poniedziałek), godz. 9:00 - 16:00, **Marketing i promocja w podmiotach ekonomii społecznej**;
* 17.11.2022 (czwartek), godz. 9:00 - 16:00, **Finanse w NGO dla początkujących: zatrudnianie, księgowość,**  **sprawozdawczość**; prowadzący: Jarosław Żerulik.

**Zasady udziału:**

Szkolenia będą realizowane w formie stacjonarnej w Domu Utopii w krakowskiej Nowej Hucie (os. Szkolne 25)**.**

**Zapis na cykl szkoleniowy oznacza deklarację udziału we wszystkich 4 spotkaniach w ramach cyklu stałej liczby osób, ale osoby delegowane przez podmiot mogą się zmieniać.**

**Zgłoszenia przyjmowane są do 26 października 2022 r.!**

**Zapisy**

Na szkolenie obowiązują zapisy. Będziemy je przyjmować **do 26 października.** Aby zapisać się na szkolenie należy wykonać **wszystkie trzy** opisane poniżej kroki:

>> należy uzupełnić zgłoszenie elektroniczne dostępne pod adresem: <https://forms.gle/W1nvjh4q5o6fyHou9>

>> należy pobrać oraz uzupełnić formularz zgłoszeniowy (linki poniżej)

a) dla **organizacji objętych wsparciem MOWES** (korzystających już z doradztwa lub szkoleń) uproszczony formularz dostępny jest tutaj: [Formularz 1A - uproszczony](http://es.malopolska.pl/media/userfiles/Subregion_KRAKOWSKI/FGAP/szkolenia/1_padziernika/20200901_MOWES2_KOM_Zal_1A_Formularz_rekrutacyjny_wersja_uproszczona_Cykl21.docx)

b) dla **organizacji, które nie rekrutowały się dotychczas do projektu** MOWES pełny formularz dostępny jest tutaj: [Formularz 1B - rozszerzony](http://es.malopolska.pl/media/userfiles/Subregion_KRAKOWSKI/FGAP/szkolenia/1_padziernika/20200901_MOWES2_KOM_Zal_1B_Formularz_rekrutacyjny_wersja_rozszerzona_CYKL21.docx)

**>> należy przesłać skan uzupełnionych i podpisanych dokumentów na adres** [**mowes@fundacjagap.pl**](mailto:mowes@fundacjagap.pl) **w terminie do 26 października 2022 r.**

UWAGA! Formularz zgłoszeniowy musi zostać podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania organizacji zgodnie z danymi widniejącymi w KRS.

**Spełnienie wszystkich powyższych formalności jest warunkiem udziału w cyklu szkoleniowym.** Po zakończeniu rekrutacji przekażemy zgłoszonym organizacjom informację na temat zakwalifikowania się do udziału w cyklu szkoleniowym lub nie. W przypadku dużej liczby chętnych o udziale w cyklu **decydować będzie kompletność dokumentacji oraz ocena motywacji i** **wpływu szkoleń na rozwój organizacji (na podstawie formularza zgłoszeniowego).**

Liczba miejsc na szkolenia jest ograniczona. Jedna organizacja może zgłosić maksymalnie 4 osoby. Pełny regulamin udziału w szkoleniach MOWES dostępny jest na podstronie: [szkolenia.](http://es.malopolska.pl/owesy/subregion-krakowski/wsparcie-istniejacych-podmiotow-es-1/szkolenia)

W przypadku pytań prosimy o kontakt mailowy ([mowes@fundacjagap.pl](mailto:mowes@fundacjagap.pl)), telefoniczny: 12 423 76 05 w. 22). W razie problemów służymy pomocą przy wypełnieniu dokumentacji.

\*\*\*

**Opis poszczególnych modułów szkoleniowych:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wprowadzenie do Design Thinking dla NGO.** | Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług, które odpowiadają prawdziwym potrzebom użytkowników. Wywodzi się z metod pracy stosowanych przez projektantów tworzących rzeczy użyteczne, a także łatwe i przyjemne w obsłudze.  Warsztat wprowadzający do tematyki Design Thinking to szybki i praktyczny kurs, który pozwoli uczestnikom nie tylko poznać w teorię, ale przede wszystkim doświadczyć całego procesu rozwiązywania problemów metodą Design Thinking. W jego trakcie uczestnicy zrozumieją, czym jest ten proces, jakie są poszczególne jego etapy oraz jakie są podstawowe narzędzia, z których mogą skorzystać. Dowiedzą się także, dlaczego nie warto zaczynać od wymyślania rozwiązań a od poznania odbiorcy. Przede wszystkim sprawdzą, czy Design Thinking to coś dla nich bez wielkich inwestycji czasowych – szybko, praktycznie i przyjemnie. Nie braknie także przykładów wykorzystania metody w działalności NGO. |
| **Działalność organizacji pozarządowych – podstawy prawne.** | 1. Wybrane typy organizacji pozarządowych i organizacji zrównanych z nimi w prawach (Stowarzyszenia, Fundacje, Spółki Non Profit) 2. Źródła finasowania działalności przez organizacje pozarządowe 3. Zasady finasowania działalności organizacji pozarządowych ze środków publicznych 4. Ważne terminy w działalności organizacji pozarządowych |
| **Jak skutecznie promować organizacje pozarządowe - marketing w NGO** | Czy promocja w NGO jest potrzeba? Co to jest marketing? Jak prowadzić działania by pozyskiwać fundusze na dalsze projekty? Na te i inne pytania z zakresu promocji i marketingu w NGO postaramy się znaleźć odpowiedź podczas szkolenia.  Zagadnienia:   1. Misja, wizja i strategia organizacji - dlaczego warto znaleźć na to czas? 2. Kanały komunikacji i promocji - czy na wszystkich muszę być obecny? 3. NGO jest jak biznes - musi przynosić zyski, by dalej realizować misję. 4. Grupa docelowa/ oferta/produkt - i co to ma wspólnego z organizacją pozarządową? 5. Wyjdźmy poza 1% i darowizny - Gdzie NGO może szukać funduszy? i jak robić to skutecznie? |
| **Finanse w NGO dla początkujących: zatrudnianie, księgowość,  sprawozdawczość.** | 1. Działalność statutowa nieodpłatna, odpłatna i gospodarcza NGO. Kiedy, która to która. Co zrobić gdy  mamy zysk i co na ten temat mówią nam ustawy (o podatku dochodowym, Vacie i działalności pożytku publicznego)? 2. Zatrudnianie pracowników. Od czego zależy wysokość składek? Kiedy dzieło to naprawdę dzieło i czy można zastosować 50% kosztów uzyskania przychodu. Zatrudnianie wolontariusza i osób z dopłatami z PFRON. 3. Księgowość. Jak prowadzić ewidencję projektów pod rozliczanie dofinansowania? Czy wyróżniać własną działalność i jak?  Komu opłaca się darowizna (a może lepsza reklama)?   Sprawozdawczość: terminy, sprawozdanie do KRS i KAS, sprawozdanie OPP, CIT-8, CIT-8/0, CIT-D - kto, kiedy, jak i dlaczego. |

**Informacja o trenerach:**

**Jarosław Żerulik** - absolwent rachunkowości i finansów przedsiębiorstw oraz rachunkowości i rewizji finansowej. Ukończył Studia podyplomo-7we z doradztwa podatkowego oraz kursy Doradztwa Biznesowego dla PES i Prawa Zamówień Publicznych. Posiada Wieloletnie doświadczenie w księgowości oraz regularnie uczestniczy w szkoleniach Stowarzyszenia Księgowych w Polsce. Dodatkowo przez ostanie lata pracował w Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej, w której odpowiadał m.in. za finanse, realizację projektów finansowanych ze środków publicznych. Od 2016 roku pełnił w Fundacji obowiązki doradcy NGO w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

**Łukasz Maźnica -**  moderator procesów kreatywnych, trener design thinking i badacz, specjalizujący się w badaniu doświadczeń klientów (/odbiorców). Współzałożyciel i partner w [Hearts&Heads](https://hshs.pl/) – agencji wspierającej klientów w tworzeniu usług i produktów, które odpowiadają na realne potrzeby odbiorców. Od ponad 6 lat współprowadzi i rozwija również [Fundację Warsztat Innowacji Społecznych](https://www.facebook.com/WarsztatInnowacjiSpolecznych/), gdzie realizuje różnorodne projekty badawcze i szkoleniowe zorientowane na popularyzację i praktyczne wykorzystanie metody design thinking. Jako mentor i doradca współpracuje z firmami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi (m.in. Motorola Solutions, Martes Sport, Hitachi ABB, Media Expert, czy Stowarzyszenie Wiosna). Aktywny także jako wykładowca – w tej roli współpracuje z AGH w Krakowie, gdzie prowadzi zajęcia z design thinking. Wyzwania działania w NGO nie są mu obce nie tylko dlatego, że sam współprowadzi Fundację – jest także doradcą kluczowym Małopolskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej i stałym współpracownikiem Fundacji GAP.

**Tomasz Kucharski** - radca prawny, absolwent Wydziału Prawa i Administracji UJ. Ukończył studia podyplomowe z zarządzania finansami firm w Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie). Wpisany na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Krakowie. Specjalizuje się w problematyce prawa administracyjnego, zamówień publicznych, funduszy europejskich. Posiada doświadczenie w obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych oraz organizacji pozarządowych.