Załącznik nr 3 - Wzór karty oceny merytorycznej w kategorii głównej – Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej 2016

	KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW (100 PKT)	PRZYZNANA LICZBA PUNKTÓW
1.	OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ, ze szczególnym uwzględnieniem wskaźników: rentowności sprzedaży, stopy zwrotu z aktywów, płynności bieżącej, pokrycia zobowiązań długoterminowych aktywami trwałymi.	20	
	Uzasadnienie dla przyznanej oceny (min. 2-3 zdania).		
2.	INNOWACYJNOŚĆ SPOŁECZNA (np. poprzez tworzenie miejsc pracy, aktywizację społeczno-zawodową osób należących do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, innowacyjne metody pracy z w/w osobami i/lub aktywizowanie społeczności lokalnej, świadczenie usług deficytowych na rzecz społeczności lokalnych, przyczynianie się do rozwoju lokalnego lub poprawy sytuacji określonych grup społecznych)	25	
	Uzasadnienie dla przyznanej oceny (min. 2-3 zdania).		
3.	INNOWACYJNOŚĆ GOSPODARCZA Dotyczy inwestowania w rozwój związany z innowacyjnością przedsiębiorstwa lub stosowanych tam procesów technologicznych (innowacyjność może dotyczyć dowolnego obszaru funkcjonowania prowadzonej działalności gospodarczej, np. oferowanego produktu lub usługi, promocji, wsparcia innowacyjnych pomysłów pracowników, zarządzania, budowania sieci współpracy, uwzględniania zasad zrównoważonego rozwoju w prowadzonej działalności, itp.).	25	

	Uzasadnienie dla przyznanej oceny (min. 2-3 zdania).		
4.	LICZBA PRACOWNIKÓW W PRZELICZENIU NA ETATY		
	Udział liczby zatrudnionych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym o których mowa w art. 1 ust. 2 ustawy o zatrudnieniu socjalnym w ogólnej liczbie pracowników. Przychód z działalności gospodarczej w przeliczeniu na pracownika.	10	
	Uzasadnienie dla przyznanej oceny (min. 2-3 zdania).		
5.	OFERTA PODMIOTU (postawa i warunki dla utworzenia danego przedsięwzięcia, koncepcja i okoliczności powstania firmy, czy dobrze zagospodarowany został potencjał firmy? Czy firma znalazła się na rynku, zachowując swoją wizję i misję? Próba oceny trudności i barier z jakimi musieli się borykać na początku pomysłodawcy. Znajomość rynku, na którym działa przedsiębiorstwo (aktualizacja oferty do zmieniających się warunków), konkurencyjność oferty.)	20	
	Uzasadnienie dla przyznanej oceny (min. 2-3 zdania).		
Suma przyznanych punktów			

……

Data i podpis Członka Kapituły Konkursu